



三角轮胎股份有限公司

2022年度社会责任报告

Annual Social Responsibility Report

股票简称：三角轮胎
股票代码：601163



目录

报告说明	02
第一章 三角轮胎概况	03
第二章 安全生产与环境保护	07
第三章 股东、债权人利益	19
第四章 员工利益	25
第五章 供应商、客户和消费者权益保护	35
第六章 社会公益	41
第七章 党建	43
第八章 展望未来	49

报告说明：

欢迎阅读《三角轮胎股份有限公司2022年度社会责任报告》。按照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，三角轮胎股份有限公司编制了2022年度社会责任报告。本报告旨在真实、客观地反映三角轮胎2022年度在促进社会、环境与生态、经济可持续发展等方面履行社会责任的实践情况，帮助股东、债权人、员工、政府、供应商、客户、消费者、合作伙伴等利益相关方进一步了解公司运行状况，深入透视三角轮胎在践行可持续发展理念中的努力与收获。

本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

报告时间范围：

2022年1月1日至12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告组织范围：

三角轮胎股份有限公司为主体。

报告数据说明：

报告中的财务数据摘自《三角轮胎股份有限公司2022年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或根据历年年报整理。相关表述或数据如与年报有出入，以年报为准。

表述说明

为方便表述和阅读，“三角轮胎股份有限公司”在本报告中用“三角轮胎”“公司”或“我们”表示。报告渠道获取

本报告以电子版形式发布，可在公司官方网站、上海证券交易所网站 (<http://www.triangle.com.cn/>;<http://www.sse.com.cn/>) 查阅。

公司简介

三角轮胎股份有限公司 (股票代码:601163, 股票简称:三角轮胎)



三角轮胎股份有限公司成立于2001年,是由创始于1976年的威海轮胎厂发展而来,2016年9月9日在上海证券交易所上市。47年来,公司始终以轮胎的研发、制造和全球营销作为核心业务,年制造能力近2700万条,包括高性能商用车轮胎、乘用车轮胎、工程胎、巨胎、特种胎等,市场遍及180多个国家和地区,是全球范围内重要的专业化轮胎制造企业和供应商之一。

公司专注于轮胎科技创新,致力于研发适用全球不同地域消费者需求的道路和非道路轮胎产品。公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家技术创新示范企业和工业产品绿色设计示范企业,拥有国家认定企业技术中心、轮胎设计与制造工艺国家工程实验室、国家级工业设计中心、博士后科研工作站、省级重点实验室、省级工程技术研究中心等国家级及省级科研平台,并在美国阿克隆市设立技术研发中心。

公司是中国轮胎产业技术创新战略联盟主体单位、中国子午胎技术的先行者和领军者。公司“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目荣获“国家科技进步一等奖”。

公司始终坚持用国际先进的管理标准建立全生命周期质量管理体系

先后通过了ISO9001、QS-9000、ISO/TS16949、IATF16949质量管理体系认证和ISO/IEC17025实验室能力认可,产品质量控制能力一直处于行业领先水平。公司产品的设计与制造满足欧盟ETRTO、美国TRA、日本JATMA三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署SMARTWAY等国际先进技术标准,产品获得了世界主要国家或经济体的官方认证,包括中国CCC、欧盟ECE、美国交通部DOT及INMETRO、LATU、GSO、SNI等认证。

公司坚持全球化品牌建设

在北美、中南美、欧洲、俄罗斯、澳洲、中东非、东南亚等地区建设了本土化的营销分支机构和团队。在中国直接为中国重汽、中国一汽、三一集团、东风汽车、宇通集团、金龙集团、江铃集团、江淮集团、上汽通用五菱、郑州日产等50多家汽车制造商以及山东临工、卡特彼勒(青州)、徐工、山推、德州德工等20多家工程机械制造商提供配套服务。三角轮胎是全球工程子午胎和巨胎四大供应商之一,与卡特彼勒、特雷克斯、斗山、现代、沃尔沃等公司建立了全球合作,2010年以来在卡特彼勒供应商质量评估项目中连续获奖,2022年获得“供应商卓越认可”(SER),第十次获得最高标准评价。

公司将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观

秉承“为消费者提供最有价值的产品和服务,促进经济、社会、环境责任协调可持续增长,激励和发展员工”的使命,向着建设全球化品牌的目标不懈前行。

公司履行社会责任的宗旨和理念

企业使命:为消费者提供最有价值的产品和服务,促进经济、社会、环境责任协调可持续发展,激励和发展员工。

企业核心价值观:诚信 创新 勤奋 爱人

三角轮胎秉持经济、社会、环境协调发展理念,在推动科技、产品、市场、经营管理不断进步的同时,积极践行社会责任和环境责任。



报告期内经济责任完成情况

公司深耕轮胎主业,深入推进两化融合,持续提升营销、研发、生产与管理等各方面工作,2022年实现营业收入92.20亿元,归属于母公司股东的净利润7.38亿元。

2022年度营业收入(万元)

922,012.38

2022年度归属于上市公司股东的净利润(万元)

73,764.19

2022年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(万元)

54,194.23

2022年度归属于上市公司股东的净资产(万元)

1,169,562.09

2022年度总资产(万元)

1,769,331.74

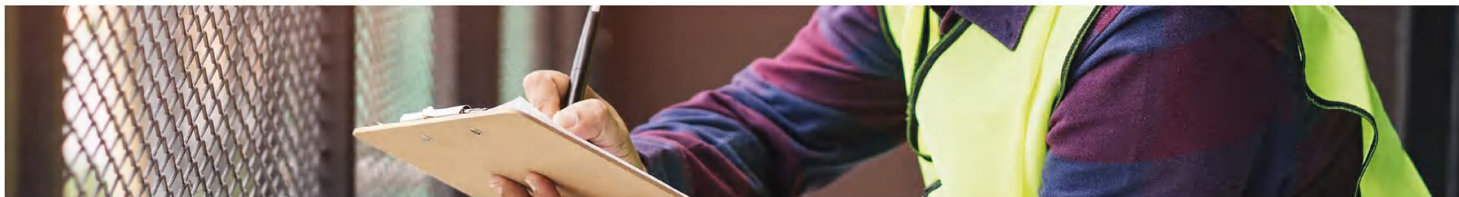
单位:人民币

安全生产

实施清洁生产，建设绿色家园，提高健康安全意识，预防职业危害和安全事故是三角轮胎基本的环境/职业健康安全理念。

公司自觉遵守安全生产与环境保护的法律法规，不断深化安全生产与环境保护管理，为保障员工的职业健康与安全，提供安全的工作环境和设备，确保实施安全的工作行为。公司始终坚持用先进的管理标准建立安全环保管理体系，于1999年通过了ISO14001环境管理体系认证，同年12月率先通过第三方环境管理体系认证审核，成为国内同行业首家通过环境管理体系认证的企业，2011年通过了OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。公司设立了安全运营管理委员会和各生产基地的安全环保部门，履行公司安全环保工作的领导、具体执行、实施与持续推进职责。

公司始终把安全生产放在第一位，安全工作贯穿生产基地的建设与正常运转，深入公司运营各方面。公司一直以来始终坚持建设项目安全、消防、环保等“三同时”工作，从工厂建设之初的设备选型开始，公司就系统地进行安全和环境影响评价，日常管理过程中对设备进行持续的安全风险辨识、评审和监管，确保设备的先进性、安全性和环保性。依据《中华人民共和国安全生产法》《刑法修正案（十一）》等法律法规，公司组织建立并持续完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，制定并组织实施了全员安全生产责任制和全员安全生产责任清单、培训、检查制度及消防、交通、设备、临时用电、高处作业、有限空间作业、动用明火作业、工作记录仪管理使用规定等程序控制文件，持续进行制度与组织建设、职工安全教育培训、现场监督检查等，为日常生产管理提供全过程的安全保障。



2022年公司在安全方面的主要绩效包括：

1、持续关注安全管理法规政策，及时制订完善安全管理制度

修订并组织实施《有限空间作业管理程序》《生产安全事故隐患排查治理制度》《重复性隐患排查治理管理办法》《异常天气应急预案》《安全消防评审管理细则》《综合应急预案》等10余项管理制度。

2、实行全员安全责任制和全员安全生产责任清单

按照“三管三必须”的原则，公司各中心部室、各生产基地、子分公司第一责任人、安全总监/经理、副经理、工段长、安全员，逐级签订《2022年安全生产目标管理责任书》，落实“人人有目标、人人有指标”的全员安全管理体系，明确了各级管理人员的安全管理职责、年度主要安全工作计划和奖惩措施，安全管理工作纳入了年度考核目标体系。

依据《国务院安委会安全生产十五条措施》及《山东省生产经营单位全员安全生产责任清单》相关规定，制定并组织实施公司《全员安全生产责任清单》，明确了从主要负责人、各分管负责人、到基层全体员工的安全责任，形成“各负其责、分级管控、齐抓共管”的安全生产工作格局，对遏制各类安全事故的发生起到了积极作用。

依据《山东省生产经营单位安全总监制度实施办法（试行）》规定，在各子分公司推行安全总监制，加强安全生产工作管理。

3、加强安全教育培训，提高安全防范意识

2022年公司在安全培训上重点推进了以下工作：

(1) 参加全国及省、市安全生产电视电话会议，并组织公司生产、物流、工程建设、技术研发、质量管理、安全管理等领域的负责人、安全员、值日官等一同学习、落实会议精神，通报事故案例，剖析内部安全生产管理中的不足，制定预防措施并组织实施。

(2) 持续做好新员工三级安全培训及转岗、换岗人员的安全教育工作。严格按照法律法规要求组织对新员工及转岗、换岗人员进行安全培训考试，从安全法规知识、公司安全消防制度、安全基本知识、岗位安全技能、事故案例、应急处置等方面进行至少72课时的培训；同时不定期组织对新员工应知应会进行现场抽查，强化新员工岗位安全技能。

(3) 加强安全管理人员培训取证工作。组织各生产基地、中心部室安全管理人员145人，参加了“一般行业生产经营单位主要负责人、安全生产管理人员、职业卫生管理人员取证和年度再培训”，全部通过考试，取得安全培训合格证，其中中级注册安全工程师11名，威海市应急管理专家8名。

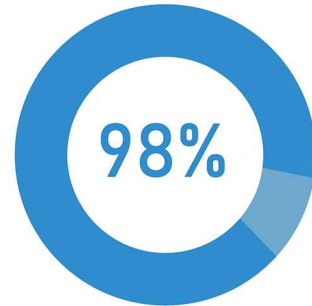
(4) 组织各部门2022年度年检到期的电工、焊工、高处作业等特种作业人员，参加威海应急管理局举办的特种作业复审培训，经考试全部合格，顺利通过考核，达到特种作业人员100%持证上岗。

(5) 加强业务部门、生产部门安全责任意识。聘请外部安全消防专家，组织公司中高层管理人员、专兼职安全管理人员等对2021年9月1日新实施的《安全生产法》进行培训，共计318人次，培训时长8课时，重点从主要变化内容、法律责任等进行培训和解读，并进行了考试，提升了公司各级管理人员安全责任意识和管理素质。按照省政府安委办《关于深入学习贯彻八抓20项系列创新举措的通知》，组织公司各部门负责人及专兼职安全管理人员进行培训学习及考试，共培训47人次，全部考试合格，然后各部门层层培训至全体员工。

(6) 关注国内外安全生产动态，吸取经验教训。关注国内发生的重特大安全生产事故，2022年，组织各生产基地、工段第一责任人、专兼职安全管理人员集中培训学习《德州德城区宣惠河于庄排污泵站“7·25”较大中毒事故调查报告》《烟台招远曹家洼金矿“2·17”较大火灾事故调查报告》《山东鼎鼎化学科技股份有限公司“10·26”爆炸事故调查报告》《江苏苏州市吴江区“7·12”四季开源酒店辅房坍塌事故调查报告》《中石化齐鲁分公司“5·18”有限空间事故调查报告》《威海市金桥机械有限公司“6·14”一般高坠事故调查报告》等省内外安全事故案例，分析事故发生原因，吸取事故教训，提升安全管理人员的安全责任意识、法制意识。

4、开展隐患排查，夯实基础管理

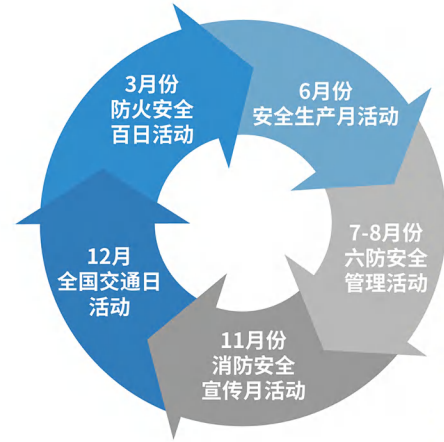
公司安全管理团队定期对各基地安全、消防、交通、设备本质安全综合大检查，节假日期间的登高、动火等危险作业升级管理，新增新上设备设施与业务主管部门一起进行安全评价与评审。下发不符合项报告书、月度检查通报及《安全消防简报》，对存在的问题限期整改，并跟踪落实整改情况，隐患整改率达98%以上，对暂无法整改的落实临时性防范措施。



隐患整改率达98%以上

5. 开展各类安全、消防竞赛活动

- 3月份公司开展了春季防火安全百日活动,以消除各类消防安全隐患,遏制重、特大消防安全事故发生为目标,通过宣传教育、安全检查、火灾隐患整改及培训演练等工作,进一步夯实了消防安全基础管理,提升了员工消防知识和安全意识,消除火灾隐患,确保公司消防安全。
- 7-8月份,组织开展夏季“六防”安全管理活动,在公司内开展“防火防爆、防高温中暑、防汛、防触电、防雷击、防食物中毒”夏季六防安全管理活动,加强夏季安全生产管理。
- 122“全国交通日”期间,组织开展了以“文明守法,平安回家”为主题的各项整治及宣传活动,通过开展交通培训、签订交通承诺书、组织隐患排查等活动,进一步提升全员遵守交通法规的意识,规范交通行为,杜绝厂内交通安全事故、消减厂外交通事故的发生。
- 6月份公司以“安全生产事故为零,消除安全隐患”为目标,开展了以“遵守安全生产法,当好第一责任人”为主题安全生产月活动。
- 11月份公司开展了以“抓消防安全,保高质量发展”为主题的“119”消防安全宣传月活动,组织利用宣传栏、电子显示屏、消防安全专题会、演讲比赛、知识竞赛等形式对员工进行消防宣传及隐患排查活动,发动全体员工关注消防、学习消防、参与消防,进一步提高全员消防安全素质,筑牢消防安全“防火墙”。



6. 完善应急管理体系,提高事故处置能力。

为做好消防应急工作,公司为各生产基地配备了消防车和专职消防员,在同行业对消防应急的重视程度首屈一指。为切实发挥消防应急专业队伍及消防车的应急保障作用,公司组织各基地每周开展消防车快速出动以及专业队员对消防车灭火供水系统的实操操作训练,且不定期进行消防车快速出动联合工段重点防火岗位员工进行应急演练,对危化品存放点、厂区周边绿化带、密炼库房等区域进行实地模拟演练;并组织开展机械伤害、特种设备、高空坠落等各类事故应急处置演练,2022年共组织各类应急演练60余次,确保员工面临突发险情时做到反应迅速、处置有效。

环境保护

公司坚持绿色制造,实施清洁生产,为社会提供绿色、低碳、安全、环保的产品,致力生态文明建设,坚持社区、自然资源、环境等利益相关者的和谐发展,不断提升环保管理水平。生产过程中高度重视各类环境因素的管理,规范噪声管理,对废水、废气、一般固体废物及危险废物均采取了有效治理措施,减少污染物排放。生产领域使用达到国际先进水平绿色环保材料,淘汰了非环保的芳烃油、防老剂、硫化剂;生产废水经过厂区内污水处理站等设施处理后进入市政管网;针对废气,在运输环节上,炭黑采用槽车运输,直接由气力输送进入炭黑储仓,粉剂包装材料更换成大包装或者密实的包装袋,避免粉尘泄漏;在治污环节,安装有脉冲袋式除尘器和VOCs处理设施;一般固体废物进行分类处理,综合利用;生活垃圾由政府环境卫生管理处统一清运处置;废润滑油、废机油由具备危险废物转运、处置资质的单位进行转运处置;厂界的噪声满足相关国家标准。

公司持续加强废水、废气等环保设施的建设和优化,提升处理能力与效率,大大降低了粉尘、VOCs、氨氮和COD的排放量。公司重点排污单位的情况请参阅公司本年度报告。

为持续改善环境,保护空气、水资源,节约能源,保证周边区域的适合居住性,多年来公司持续进行环保投入,用于环保设施和环境的改造、提升及维护。2022年,公司投资在华盛、华茂基地新建“沸石固定床+催化燃烧”“活性炭吸附”废气处理设施,进一步提升VOCs治理效果。公司空气保洁系统、污水处理站、废气收集和治理等环保设施正常稳定运行,在线监测设施污染物排放数据稳定达标,保证排放气体、污水达到国家环保要求标准的基础上进一步提升。

公司以运行ISO14001环境管理体系为基础,深入进行环境意识教育,强化现场环境管理,切实提高环境绩效。为确保公司环境/职业健康安全管理体系持续有效运行,2022年11月份,华夏认证中心对本公司及华盛、华达、华茂、华阳、华新分公司进行ISO14001:2015环境体系及ISO45001:2018职业健康安全管理体系复审,并顺利通过。

节能增效

公司是行业低碳绿色发展的首倡者和先行者，积极践行“低碳经济、绿色制造”的发展理念，推行低碳生产方式，建立新的生产模式，通过持续的节能降耗宣传和日常专业化节能培训，不断提高全员节能意识，在工厂建设、设备运行维护、生产制造系统、工艺技术及产品设计等各个环节采取了节能环保的措施。



地暖热泵



水回收利用



光伏发电



节能活动

例如在研发中心和办公区采用地源热泵供暖和供冷；在各生产基地建立中水回收利用系统用于卫生和绿化，最大限度的节约用水；在制造系统推广使用光导照明技术，利用屋顶太阳能光伏发电及错峰就谷等用电管理措施提高效益；持续推进“节能增效、精益化管理”活动，大力开展节能增效工作，成效显著。

2022年,公司积极响应国家“双碳”战略

加强产品性能提升、轻量化设计、新材料新工艺技术创新等科研,从技术设计角度推进节能减碳。新材料创新上,创新应用热裂解炭黑替代技术,提高材料循环利用;使用低锌和无锌活化剂代替氧化锌,降低锌排放,保持水生态平衡;推动合作单位共同完成国内环保油开发。



全部硫化机改造完成可形成
年节约蒸汽16500吨的节能潜力



全部照明灯具已完成LED灯具替代,
平均节电率50%以上

工艺技术上,加强技术优化与装备改造

华茂分公司硫化机内温液位式疏水节汽改造项目已经完成硫化工艺现场测试、成品胎工艺质量验证以及节汽效果验证,全部硫化机改造完成可形成年节约蒸汽16500吨的节能潜力。设备运行管理上注重节能改造利用,将压出线直流电机改为低压永磁电机,节电率36%;公司全部照明灯具已完成LED灯具替代,平均节电率50%以上;实施热力站乏汽回收装置改造项目,对硫化内温冷凝水进行回收再利用;非生产区柜式空调改装为水冷空调,节约了电能消耗,减少了室内空调室外机排放热量。

以节能减排为目标

在新工艺方面,公司正在重点开发全新的直压硫化装备和硫化工艺,为低碳制造储备新技术。

A person in a white shirt is pointing at a computer monitor. The monitor displays a candlestick chart with red and green bars. The person's hand is in the foreground, holding a black pen. The background is slightly blurred, showing another person's hand pointing at the same monitor.

三角轮胎以维护 投资者利益为核心

始终坚持稳健经营,守法经营,诚信经营,合规经营,持续完善公司治理、信息披露,重视股东回报、为投资者创造价值。

持续完善公司治理,保障 股东与债权人权益

根据《公司法》《证券法》等法律法规及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等中国证监会、上海证券交易所关于上市公司的规范性文件的规定及监管要求,公司制订了公司章程、股东大会、监事会、董事会及四个专门委员会的议事规则、总经理工作细则、担保、投资、规范与关联方资金往来、关联交易、信息披露、内幕信息知情人登记、募集资金使用、董事会秘书、独立董事制度、董事监事、高级管理人员薪酬制度及公司股东及董事、监事、高级管理人员持股管理办法等20多项公司治理制度,对公司的法人治理结构、组织控制、业务控制、信息披露控制、内部审计等作出了明确规定,保证了公司内部控制系统完整、有效、经营管理活动的协调、有序、高效运行。



20+项公司治理制度



2022年,完善规则制度

2022年,根据中国证监会、上海证券交易所新发布的制度规则,公司结合实际经营管理情况,修订完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《审计委员会议事规则》《关联交易决策制度》《对外担保管理制度》《投资管理办法》《规范与关联方资金往来的管理制度》《股东及董事、监事、高级管理人员持股管理办法》《投资者关系管理制度》《内部审计管理制度》《信息披露制度》。

严格信息披露质量, 公平对待所有投资者

上市以来,公司坚持规范运作

高度重视信息披露工作,坚持真实、准确、完整、及时、公平原则,确保信息披露的公开透明,为投资者进行价值投资提供依据。公司自2018年进入上证公司治理板块已近五年。

公司定期报告和临时公告均按时披露

未发生更正或处罚的情形,与此同时公司股票未因信息披露发生停牌情形,保障了投资者的交易权利。

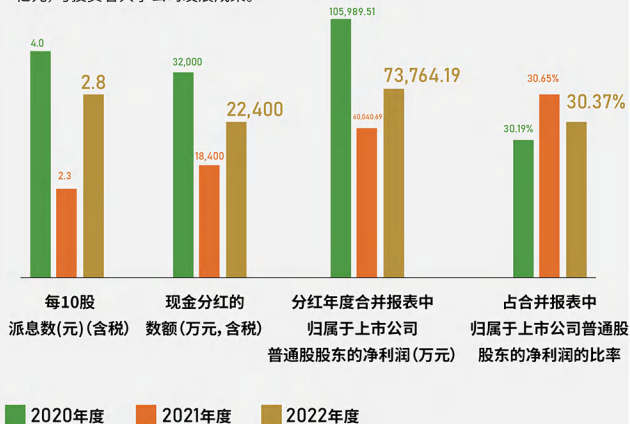
2022年,公司共披露定期报告4份、临时公告22份,均符合信息披露制度的相关规定与要求。



持续稳定分红,与投资者共享发展成果

按照中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定的要求,公司结合自身的发展规划与实际情
况,实行连续、稳定的利润分配政策,分配形式上优先采取现金分红。

自2016年公司上市至今,公司已实施和拟进行的现金分红共7次,累计现金红利17.04
亿元,与投资者共享公司发展成果。



交流畅通,切实保障投资者权益

公司心系每一位投资者的关切或疑问

通过接待来访调研、接听来电咨询、上证e互动等方式与平台,对投资者关心的问题及时、认真、细致地解答,让投资者更多地了解公司发展的最新情况,树立透明、全面、真实的企业形象,引导投资者长期价值投资。2022年公司参与上海证券交易所主办的“我是股东——中小投资者走进上市公司”活动,海通证券、威海市地方金融监督管理局的代表和投资者30余人走进三角轮胎,举办了公司2021年度、2022年半年度业绩说明会,并参加了山东辖区上市公司2022年度投资者网上集体接待日活动,答复55个上证e互动投资者问题,公司通过与投资者交流,传递公司经营业绩、经营优势和行业发展形势等,使投资者能够快速了解轮胎行业和公司的发展状况。

此外,公司以保护投资者合法权益为己任,在公司官网上设置了“投资者保护”专栏,2022年共发布了34篇普及金融知识、防范投资风险等宣传文稿。

员工是企业的 宝贵财富

同时也是公司建设更高、更宽、更深赋能平台的源动力。三角轮胎以人本理念为核心，以信任、尊重、关怀为前提，维护员工的合理利益，促进和帮助员工的全面发展，并在对等承诺的基础上与员工结成共同体。

公司具备完备的人力资源体系，并通过持续的组织优化，不断完善人力资源制度，促进人力资源管理制度化、标准化，打造和谐员工关系；持续提升人才招聘的效率和质量，完善内部晋升及激励政策，优化人才培养与发展模式，挖掘和提升组织效率，开发员工潜力，激励全体员工共同实现公司战略目标。



人才培养与培训

公司实行公司级、部门/工段级和班组级的三级培训管理模式

实现培训全员覆盖，通过入职培训和持续的在职培训，采取内部知识共享和外部知识引进相结合的方式，传承公司文化、知识、经验，吸纳外部先进理念、知识、方法，全方位提高员工的能力素质和专业技能水平，打造高素质的人才和团队，助推业务绩效提升。

公司围绕全球化品牌战略

有针对性地开展系列培训，入职培训内容涵盖企业文化、职业道德、产品开发过程介绍、质量管理及职业安全等；持续在职培训内容涵盖领导力发展、环境、健康和安全管理及适用法律法规要求等。



2022年，公司按计划分别组织中高层管理者、管理技术人员、一线主机手、新招聘员工分别开展领导力培训、专业类培训、技能人才自主评价类培训、岗位技能类培训、主机手培养类培训、新员工入职类等培训项目，累计参训1万余人次，累计培训近38万学时。

员工发展

三角轮胎视人力资本为企业发展的核心资源和后备动力，并秉持人力资本增值优先于财务资本增值的理念。公司建立了以绩效为导向的人才识别、培养、任用、晋升机制和正向的用人激励机制，以人岗匹配原则为员工设置专业类和职务类双轨职业发展通道，并提供培训等资源 and 制度保障，助力员工个人职业发展，推动员工与企业的共同成长。公司还定期对各岗位任职人员进行评点，选拔合适的人才进入更重要、更合适的岗位上，促进员工发挥更大的价值。

为持续提升员工的技能水平、创新力与职业成就感，公司长期以来不断创新人才发展机制，大力弘扬工匠精神，积极发挥高端创新平台引领机制，通过各类评比、竞赛活动，激发员工的工作热情，着力打造专业化的技术人才团队。

创新人才发展机制

持续开展专业技能人才自主评价工作，加强一线高素质、高技能型员工队伍建设。近两年，通过该项工作培养和认定高级技工、技师四百余名，为智能制造和高质量发展奠定基础。

大力弘扬工匠精神

持续开展职工职业技能竞赛活动，组织员工参加威海市人力资源和社会保障局技能威海职业技能竞赛，承办、参加临港区首届职业技能竞赛等活动，组织生产基地全面开展技能竞赛活动，以赛促学、以赛促评、训战结合提升员工技能。为优胜者颁发证书和奖品，提升荣誉感和幸福感，调动和激励员工的积极性。

发挥高端平台引领

积极开展岗位创新活动。公司先后创建了以“全国劳动模范”孙建恩、“齐鲁首席技师”“齐鲁工匠”刘洪海命名、以“富民兴鲁”奖章获得者韩登国命名、以技术带头人董凌波命名的创新工作室，工作室吸收生产线设备技术骨干及研发技术骨干，带动每个岗位开展创新工作。孙建恩和刘洪海创新工作室被命名为“山东省劳模和工匠人才创新工作室”，韩登国和董凌波创新工作室被命名为“威海市劳模和工匠人才创新工作室”。建设全员持续改进创新“六小”提案管理平台和积分换购平台，目前系统注册员工1777人，2022年累计完成提案1791个。公司分别被省、市总工会授予“山东省石化医药行业全员创新企业”和“威海市全员创新企业”荣誉称号。

2022年，公司广大职工立足本职、岗位建功、争做标兵，涌现出一大批先进个人：其中1位员工荣获山东省五一劳动奖章，1位员工获授2022年度“山东省新时代岗位建功劳动竞赛标兵个人”荣誉称号，14位员工分别荣获威海市英才卡、“有突出贡献的中青年专家”“威海市新时代岗位建功劳动竞赛标兵个人”“威海市优秀职工”等市级荣誉称号。



其中1位员工
荣获山东省五一劳动奖章



1位员工获授
2022年度“山东省
新时代岗位建功
劳动竞赛标兵
个人”荣誉称号



14位员工
分别荣获威海市英才卡、
“有突出贡献的中青年专家”
“威海市新时代岗位建功
劳动竞赛标兵个人”
“威海市优秀职工”等
市级荣誉称号

员工薪酬福利

公司以人才战略为核心，以岗定薪，以绩取薪，并通过组织绩效、个人绩效相结合的评价方式鼓励员工关心企业发展；同时建立了薪酬增长机制，持续优化薪酬激励政策，确保薪酬内有公平性、外具竞争力，以政策引领、激励、打造能够与公司全球化事业共同成长与进步的专业技术人才团队。

根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规及国家和地方社会保障的有关政策要求，公司建立了符合企业发展的薪酬管理制度，为全体员工缴纳“五险一金”，按时发放高温补贴、独生子女费、防暑降温费等；员工依法享有法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、带薪年假。

2022年，公司进一步深化落实管理、技术岗位“双轨制”的管理机制，为员工成长和薪酬增长提供了制度保障，进一步提高了员工凝聚力。

公司为员工免费提供工作餐、班车和宿舍。为不断提升员工生活质量，公司定期进行员工餐满意度调查，加强食品安全检查；优化调整职工班车路线，方便员工上下班；改善员工宿舍住宿条件，为员工提供舒适、安全的生活环境。



免费班车



免费宿舍



免费工作餐

员工权益保障

公司严格遵守国家法律法规，建立了规范的人力资源管理制度，贯彻执行平等和非歧视用工政策，切实保障员工合法权益，确保无人因种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、国籍等因素遭受歧视，2022年，公司员工劳动合同签订率为100%，女性员工占比23.6%；坚持合法用工，无违法使用童工或强迫劳动现象；持续推进带薪年假制度，保障员工休息休假权益，有序、合规落实年假；坚持民主管理，公司设立了劳动争议调解委员会，积极构建和谐稳定的劳动关系，公司被授予威海市劳动关系和谐企业，劳动保障书面审查获评A级企业。



劳动合同签订率为100%



女性员工占比23.6%

公司建立了规范、顺畅和系统的沟通机制，倡导开放式的沟通，员工可通过邮件、电话、微信公众号等渠道向管理者或人力资源部、工会提出诉求，并定期开展员工满意度调查，针对员工反映和关注问题进行处理。

员工健康与安全保护

公司高度重视员工的职业安全，关注员工身心健康，以ISO45001职业健康安全管理体系和ISO14001环境管理体系要求为指导，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，针对日常意外、疾病、交通意外、生产意外等健康安全风险，定期开展安全培训和应急演练，不断提升员工的安全和健康意识，构建企业内部安全文化，全力保障员工健康和安。

2022年新员工体检覆盖率100%，每年组织为女员工进行健康查体，对职业禁忌症人员的诉求进行合理安排，同时对关键岗位员工进行体检，保护员工的身心健康，践行公司爱人文化。

2022年无重大安全事故，按照年度安全消防工作计划，全公司范围内每月开展一次职业健康、岗位操作技能、安全防护、安全消防法规知识等方面的培训，培训员工覆盖达到100%。持续开展“查促”等活动，保障职工生命健康权益，在2022年度“查促安康”竞赛活动中，公司1位员工被威海市总工会授予“查促先进个人”。

员工关怀

公司以人为本，从员工的日常工作生活、节日福利、婚育医疗、教育助学、喜丧礼仪、退休事务等方面着手，积极为员工创造便利条件，送上祝福与慰问，提供帮助与支持，凝聚员工向心力。

1、元旦、春节、三八妇女节、五一劳动节、中秋节、国庆节等重大节日期间，组织开展多种形式的健康向上的文体娱乐活动67次，并定期组织团建活动；成立篮球、足球、羽毛球、文艺、读书和书画兴趣小组，组织开展各种培训及友谊赛48场，建设标准化的篮球和网球场，丰富员工精神文化生活，增进员工对公司的归属感、认同感。

2、关心离退休职工及老干部的生活，坚持每年春节和七一期间走访慰问离退休老干部、退休劳模、老党员和生活困难党员，送去公司的温暖；为退休劳模发放荣誉津贴，组织退休职工“回家”过重阳节，见证公司发展。

3、关心员工生活中的重大事件，2022年组织祝贺或探望结婚、生育、生病的员工145人次，为55名考取大学的员工子女发放祝贺礼金。

4、关爱员工身心健康。组织员工查体，开展员工心理健康知识讲座活动，为员工购买爱心互助补充保险，并全程为员工代办理赔手续。2022年共办理理赔手续189人次，理赔金额13.49万元。

5、建立困难职工帮扶救助制度，为困难员工排忧解难。设立困难职工帮扶联系人，组织对困难职工进行入户走访、信息核准、建立档案，宣传帮扶政策，解决即时困难。

6、持续优化班车通勤线路，新增站点、安装GPS系统，职工通过“途骏”APP能够实时了解车辆信息，便利乘车上下班。

7、通过员工服务中心公众号，为员工提供直接的信息、事务服务，同时也作为倾听员工诉求、反映员工意见，持续改善员工服务的一个平台，起到积极作用。



可持续的供应链管理

公司把打造可持续的供应链作为长远发展的重要战略之一，诚信对待供应商，追求与供应商的协调发展。公司建立了完善的供应商评估体系，通过供应商资质审核、现场评价和审核等程序，评价和审核供应商的研发、生产、质量、客户服务、安全、信息技术、知识产权、环境管理、劳工与人权实践等方面的经济、社会和环境绩效，推进其履行社会责任；选择与履责良好的公司优先开展合作，对于未通过评估的供应商提出要求和改进意见，实现供应商和公司的协同发展。

公司制定《原材料采购技术质量保证协议书》《供应商管理程序》《供应商管理手册》等文件，要求供应商从事经营活动时除了遵守相关的法律法规以外，还需遵守社会公德、商业道德等，并为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任，同时要求公司采购人员与供应商遵守采购过程的廉政责任，坚决打击采购中的腐败行为。公司在新供应商准入、现有供应商的评估审核等环节亦将企业社会责任相关内容纳入考量，公司的供应商主要为国际、国内的业内知名公司。

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规相关要求，与供应商签订《原材料业务合作基本协议》《原材料采购技术质量保证协议书》，明确原材料采购技术标准，从法律层面上对到货质量进行保证。完善供应商信息平台，通过条码信息实现原材料全过程受控和可追溯，保证并持续提高原材料品质。同时，公司持续推动绿色、环保材料的开发，替代高污染、高能耗材料，实现绿色环保的社会效益。



为客户和消费者提供 高品质产品与服务

公司坚持以创新为动力

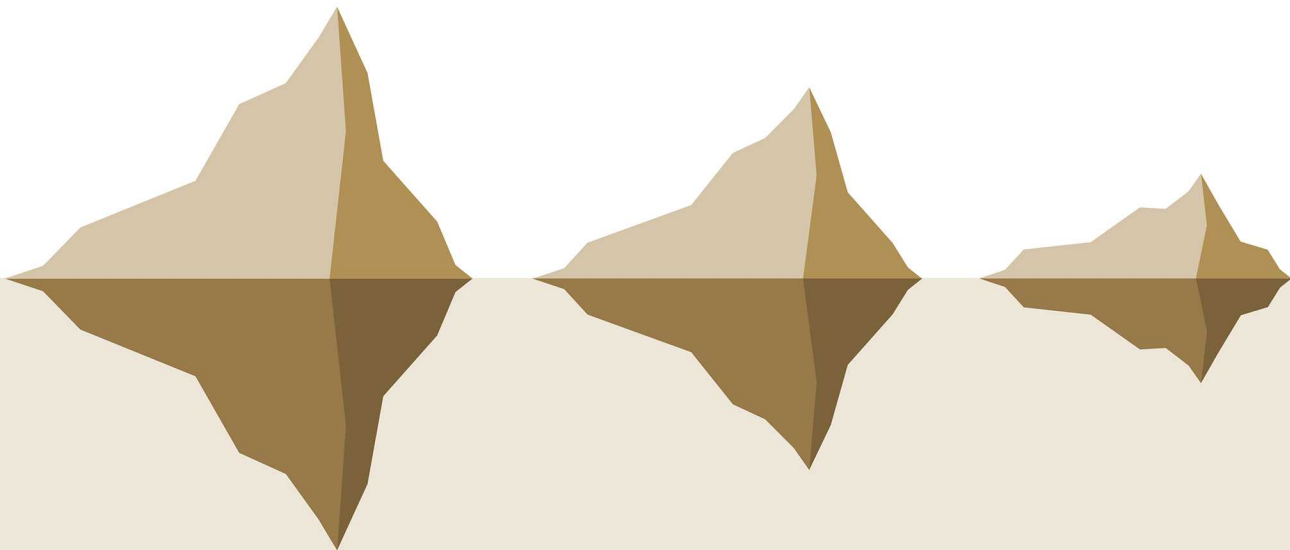
以科技、安全、环保、节能为核心品质要求，从技术全面性、装备高端性、管理精益化着手，向客户提供高品质的产品与服务。2022年3月公司荣获全国产品和服务质量诚信示范企业、全国质量检验稳定合格产品、全国质量检验信得过产品、全国轮胎行业质量领军企业、全国产品和服务质量诚信领先品牌五项质量荣誉。

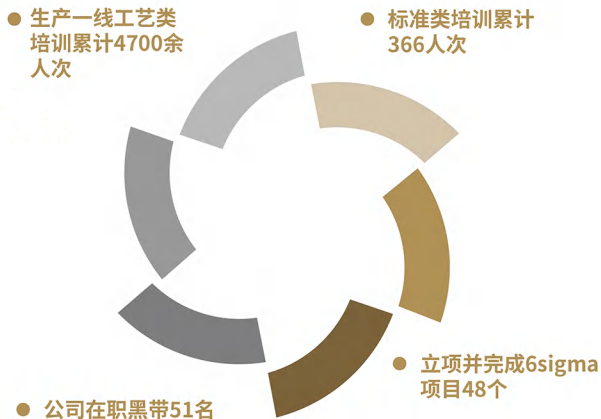
公司产品的设计与制造直接对标国际先进技术标准

如：欧洲ETRTO、美国TRA、日本JATMA三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署SMARTWAY等，采用“基于APQP的新产品开发项目管理”模式，开发过程中不断提升耐磨性、耐生热性、节油性、操控性、舒适性、噪声等重要质量指标和产品质量的稳定性，为消费者提供更好的产品和服务，践行为顾客提供“安全、节能、环保”绿色轮胎的承诺。

公司坚持通过提升制造系统的信息化、自动化和 智能化水平促进产品品质的提升

公司华茂、华阳生产基地是轮胎行业新型智慧工厂，制造过程实现精益化、智能化、自动化管理。新型工厂高度融合了新一代信息系统（ERP、PLM、MES、WMS、EAM等）、RFID物联网技术、大数据AI技术、机器视觉技术，生产设备全面自动化集成，轮胎生产过程全工序自动、高效运行；工厂运营效率和制造品质大幅提升，高速、耐久、噪音、节油等指标达到国际先进水平。





为保证生产过程稳定、管理接口通畅、质量体系有效运转，公司对从供应链管理到售后服务的全过程进行管理流程标准化

2022年公司开展全员质量改进活动，强化全员参与质量管理的意识。全年培养4名新黑带，目前公司在职黑带51名；立项并完成6sigma项目48个；此外公司组织IATF16949标准、VDA6.3/VDA6.5标准、FMEA知识、六西格玛知识等标准类培训累计366人次，组织生产一线工艺类培训累计4700余人次。

公司注重客户体验和反馈，坚持提供优质的售后服务

建立了产品售后服务质量跟踪机制和客户投诉机制并及时处理、反馈，定期回访客户，维护客户关系，及时了解客户对产品的需求。2022年公司深入落实“顾客为关注焦点”的质量管理原则，组织质量管理、销售、研发等部门全面梳理、识别顾客对产品质量、服务、物流及特殊管理等方面的要求，建立《顾客要求清单》《顾客特殊要求清单》，将顾客要求快速准确地转化为公司技术、管理及标准文件，使全体员工为市场服务的意识落到实处。

2022年，公司通过各类路演会议、区域市场产品推介会、《三角轮胎》月刊及线上交流宣传活动以及专业的现场服务能力，为全球合作伙伴和消费者提供高性价比的产品，传递三角轮胎的产品品质和品牌价值。在国内，公司航空子午线轮胎、新能源车专用低滚阻轮胎、静音轮胎，以及高性能冬季轮胎、高端越野房车轮胎亮相2022世界工业设计大会，获得高度关注；参与“绿色环保、安全出行”2022中国绿色轮胎安全周公益活动，携新品向广大网友和消费者推广低碳绿色轮胎，普及用胎安全知识；受邀参与卡特彼勒举办的“创新赋能发展，双赢共建未来”创新日之供应商创新技术展，展现、分享三角轮胎近年来技术创新成果。在国际市场上，参加了意大利博洛尼亚国际汽车配件展览会、德国国际科隆轮胎展览会、德国国际工程机械宝马展会、英国采石及矿业展览会等，公司产品影响力进一步提升，新产品获得广泛的市场推广和青睐。

为社会进步做贡献是 三角轮胎事业发展的宗旨

公司通过企业的不断成长服务于社会,以自身的发展促进社区繁荣和就业;通过组织创造力的提升,提高民族品牌竞争力;通过负责任的产品和对生态的敬畏,为全球消费者谋福祉。

三角轮胎始终不忘发展初心,坚持合法经营,依法纳税,促进当地居民就业,积极参与社会慈善和公益事业,扶助困难群体,助力教育扶贫,支持科教文化体育事业,为地方经济和社会发展作出贡献。公司先后荣获“山东省履行社会责任示范企业”、“山东慈善奖”最具爱心企业、“山东慈善奖”捐赠企业奖、“威海慈善奖”最具爱心企业等称号。

1、公司的生产基地主要分布在威海地区,为社会提供了约6000个就业岗位,有力推动了地方经济发展。

2、自觉履行依法纳税义务,有力地支持了国家和地方财政,促进地区经济发展。

3、重视对教育事业的投入,是公司长期以来的一项传统文化。



2018年9月公司在威海市慈善总会设立“三角轮胎助力翱翔慈善基金”,每年注资100万元,用于资助威海籍家庭困难的在校大学生,帮助他们更好地完成学业,实现人生理想,为家庭为社会做出贡献。2022年,分别向103名威海籍在校大学生、威海市高级实验中学31名困难学生发放励志助学金,向威海市高级实验中学183名优秀学生发放奋斗奖助学金,帮助困难学生缓解求学经济压力,激励优秀学生学习、努力进取,帮他们搭起登攀未来的阶梯。

2022年“六一”儿童节,公司向威海市环翠区、经区、临港区、南海新区的16所小学捐赠1953册(套)图书。

4、公司携手客户共同参与社会公益行动,2022年第七季“三角前行,公益不止,走进新疆哈密”,体现公司的爱人文化。



党建

公司自创建以来就成立了党组织，党工团系统紧紧围绕上级党委的指示精神及公司全球化战略，积极践行社会主义核心价值观，加强精神文明建设，不断强化职工队伍的思想文化建设和组织建设，推进党员和员工的思想转型，为公司发展提供坚实的思想保障和精神支持。

2022年，按照上级党委的要求和部署，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，聚焦党史学习教育、庆祝中国共产党成立101周年、学习贯彻党的二十大精神等活动，进一步统一思想、提高认识、明确责任，坚持抓好党建促业务这个指导思想，不忘初心、锐意进取，持续激发活力，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动了公司党建工作顺利开展，促进了公司生产经营的健康发展。

履职尽责， 强化党建责任担当

党委带头落实党建工作责任制

坚持从严治党，专题研究印发了《2022年党建工作要点》，对夯实责任、传导压力、完善机制、强化保障等提出明确要求，班子成员自觉履行“一岗双责”，进一步强化抓党建的主体意识和责任意识。

意识形态领域风清气正

将意识形态工作作为支部书记述职、理论中心组学习和党员集中培训的重要内容，公司党委每季度召开支部宣传委员会议，对意识形态领域工作进行研判分析，加强员工网络行为和“八小时”以外言行管控，坚决守好意识形态阵地。

秉持“爱人”文化，积极回馈社会

组织员工积极参与“慈心一日捐”活动，捐款十余万元。



思想建党，坚定理想信念， 提高政治站位

打牢思想基础

制定理论中心组学习计划及党史学习教育方案，开展党的二十大精神宣讲20余场，为党员推出“主题式”学习菜单。

创新活动载体

贯穿“党史知识竞赛”“三亮三比”等活动，引导党员重温初心使命；定期组织“读书分享”等活动，凝心聚力。

开展红色团建活动

以党支部、分会为单位，组织职工走进革命圣地、胶东红色教育基地，接受精神洗礼，不断锤炼党性。

开展“我为群众办实事”活动

开展困难职工走访、为会员购买爱心保险、资助困难学生、志愿者服务等，帮助群众解决实际问题。2022年公司党支部继续为威海市实验高级中学困难学生送温暖，充分发挥党员的先锋模范作用。

庆祝建党101周年

录制《发现榜样·创新聚力在一线》电视片，组织华阳党支部、华茂二区党支部、全球营销党支部、工业设计中心党支部制作《心向党齐、根植大地》《抓党建、聚合力、促发展》《乘风破浪、筑梦前行》《党建引领创新、科研筑梦未来》参加“我和我的支部”微视频评比活动，展现公司员工一心向党，共创未来的精神风貌。

深化党建融合, 规划党支部建设, 发挥党建引领作用。

公司党委围绕“红色引领 行稳致远”党建品牌

推动“一二三四”工作法和“党建四引领”工作机制在各支部落地开花, 大力推进党的建设与生产经营深度融合, 切实把党的政治优势转化为公司治理效能, 以高质量党建引领高质量发展。

深化支部标准化建设

积极开展支部评星定级和党员分类管理试点工作。按照“引领式、创优式、激励式、关怀式”的管理思路, 从党员角色定位、岗位职责、学习教育、日常管理、发挥作用等维度, 引导党员对标提升, 破解不同岗位党员教育难、管理难、发挥作用难等问题, 全面促进党员管理动态长效, 持续推进党员争先创优, 筑牢党建根基。做实做强党员示范岗等岗位建功活动, 发挥党组织的战斗堡垒作用; 坚持把初心和使命融入“戴党徽亮身份、志愿者服务、我为群众办实事”等常态化党建活动中, 突出党员先锋模范作用。

厚植品牌底蕴, 擦亮党建品牌


在创新工作思路、破解发展难题等方面发挥双融双促作用。2022年, 公司全球营销等4个党支部获评威海市委工业工委系统“五星级党支部”; 工程胎设计室等6个岗位获评威海市委工业工委系统“党员先锋示范岗”; 工业设计中心党支部优秀支部工作法获市委组织部推广; 同时公司党委在建党101周年之际, 评选表彰了优秀党务工作者、优秀共产党员、学习强国“学习标兵”、学习强国“学习新秀”。

精管细治, 把党建工作质效作为干事创业的“试金石”

加强党员日常管理

强化“三会一课”“3+N主题党日”等制度, 增强组织生活的政治性、原则性; 重视党员培育发展, 强化基层建设。公司党委认真贯彻落实《中国共产党发展党员工作细则》, 本着积极慎重的原则, 指导各支部合规有序推进党员发展工作, 重视从优秀主机手、知识分子中发展党员。严格发展党员程序, 抓好入党申请关、推优关、考察关, 实施“红色细胞”工程, 挖掘一线优秀员工, 培育发展入党积极分子。2022年确定入党积极分子44名, 接收预备党员19名, 并按期转正预备党员38名, 为公司党员队伍建设注入新的力量。公司在职党员中, 一线员工占30%, 管理技术人员占33%, 中层管理者占37%, 大专以上学历占70%, 党员在员工队伍中的“领头雁”作用发挥明显。





当前,尽管外部环境动荡,但我国经济韧性强、潜力大、活力足的特点没有改变,支撑高质量发展的要素条件没有改变,国家鼓励经济发展的相关政策陆续释放,经济增长预期显现。2023年公司将坚定发展主业,积极响应以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,从复杂局面中捕捉先机,紧抓扩大内需的政策机遇和新能源汽车快速发展带来的市场机遇,以技术创新为根本,坚持品牌建设与市场拓展双轮驱动,持续提升产品竞争力和数字技术的融合创新能力,走稳走实全球化品牌之路,实现高质量发展。